



Fii Cel Mai Bun Prieten Al Clienților Tăi

Grecia

Articole pentru copii & jucării

1

Transformă-ți Visurile În Realitate

Secretul unui business de succes? Clienții fideli. Antreprenorii știu deja asta, însă nu toți reușesc să îi și fidelizeze. Este nevoie de timp, răbdare și profesionalism pentru a crea legături bazate pe încredere și comunități puternice. Cu pasiune și dedicare, în schimb, orice afacere se va putea propulsa pe culmile succesului, dezvoltând o bază de clienți fideli, într-un timp relativ scurt. Asta și-a propus și e Fantasy în 2010, când a început să opereze ca un magazin online.

Principalul lor obiectiv era să-i reunească pe jucătorii și colecționarii de figurine într-un univers unde consolele și jocurile de societate erau la doar câteva click-uri distanță. Tentația a fost cu atât mai mare, cu cât multe dintre produsele disponibile pe site erau greu de găsit în Grecia. Pe măsură ce numărul de vizitatori începea să crească, echipa eFantasy se asigura că experiența lor de cumpărare va fi una pe care nu o vor uita. În fond, toate eforturile companiei gravitează în jurul acestei convingeri iar toată lumea se străduiește să obțină cele mai bune rezultate. Suportul de Relații Clienți este, prin urmare, mereu disponibil pentru a răspunde întrebărilor.

eFantasy a reușit în acest fel să cunoască o evoluție constantă, adăugând în decursul anilor noi seturi de produse precum: obiecte de colecție, figurine Funko POP!, machete, LEGO și cadouri pentru pasionații de tehnologie. Cu 20 de categorii și multe alte subcategorii divizate în funcție de brand, gen, categorie de vârstă și multe altele, eFantasy a ajuns să înglobeze la momentul actual peste 10.000 de produse.



Fii Cel Mai Bun Prieten Al Clienților Tăi

Grecia

Articole pentru copii & jucării

2

Provocările Gestionării Unui Business De Succes



Chiar dacă o afacere poate avea profituri remarcabile într-o anumită perioadă de timp, drumul spre succes este întotdeauna pavat cu obstacole. Prin urmare, în clipa în care sectorul e-commerce a explodat, în timpul crizei sanitare din 2020, iar competiția a devenit acerbă, eFantasy a decis să caute un partener de marketing care să lucreze 24/7 la dezvoltarea unei strategii de marketing de succes. Având în vedere că o astfel de misiune ar fi imposibil de gestionat de către o ființă umană, eFantasy a optat pentru o platformă de marketing automatizat, bazată pe AI, mai precis pentru Retargeting Biz.



Fii Cel Mai Bun Prieten Al Clienților Tăi

Grecia

Articole pentru copii & jucării

3

De Ce Retargeting Biz?



O platformă de marketing digital all-in-one, Retargeting Biz înglobează toate canalele de comunicare relevante de care un magazin online are nevoie. De la reclame Facebook, Instagram și Google, la newslettere personalizate, recomandări de produse, notificări push, pop-up-uri, e-mailuri și SMS, platforma are ca scop optimizarea Ratei de Conversie și a celei de Click, în timp ce diminuează numărul de coșuri abandonate și îmbunătățește experiența de cumpărare. Toate acestea se datorează algoritmilor de automatizare și a recomandărilor personalizate de produse, care au la bază Inteligența Artificială.



Fii Cel Mai Bun Prieten Al Clienților Tăi

Grecia

Articole pentru copii & jucării

4

Cum Au Reușit?



Obiectivul principal al eFantasy, dat fiind noul context competitiv, a fost dezvoltarea prezenței online. Mai precis, atragerea unei noi baze de clienți și captarea interesului celor deja existenți. Prin urmare, bugetul de marketing al companiei a fost alocat campaniilor de Facebook și Google, deoarece aceste canale s-au dovedit a fi esențiale în atingerea obiectivului propus. Astfel se face că au fost activate atât campanii de Trafic Nou cât și campanii de Remarketing.



Fii Cel Mai Bun Prieten Al Clienților Tăi

Grecia

Articole pentru copii & jucării

5

După **doar șase luni** de colaborare cu Retargeting Biz rezultatele au fost, însă, remarcabile:

- **Traficul Total generat prin Retargeting Biz aproape s-a triplat**
- **Veniturile Totale s-au dublat**
- **Numărul de coșuri recuperate a crescut de aproape 7 ori**

- Pentru campaniile Google Ads:
 - **Rata de Conversie (CVR) a crescut cu 10.41%**
 - **Costul Per Acțiune (CPA) s-a redus cu 31.48%**
 - **ROAS s-a mărit de 3.4 ori**

- Pentru campaniile Facebook și Instagram:
 - **Impresiile s-au dublat**
 - **Tranzacțiile s-au majorat cu 29.65%**
 - **Veniturile au crescut cu 42.59%**

După aproape un an de colaborare cu Retargeting Biz, eFantasy a reușit nu doar să se facă remarcant, ci să obțină rezultate net superioare. De exemplu, în timp ce **Rata de Conversie (CVR) s-a multiplicat de 4 ori**, **Costul Per Acțiune (CPA) s-a diminuat cu 60%**.



Retargeting



**Transformă-ți
Visurile În Realitate**