



Ceaiul Cu O Expansiune Fulminantă

România

Suplimente nutritive &
produse alimentare

1

Băutura Favorită A Vedetelor



VeroSlim s-a lansat din dorința a două femei de a-i ajuta pe ceilalți să o obțină o siluetă de vis, în mod natural și sănătos. Lansată în August 2019, compania care comercializează ceai 100% organic a cunoscut o extindere rapidă în România. În doar trei ani, a dezvoltat o bază puternică de consumatori fideli, câștigând notorietate printre celebrități.

Ce a ajutat VeroSlim să ajungă în lumina reflectoarelor? Pe lângă aromele delicioase de mango, ananas, fructul pasiunii și papaya, ceaiurile conțin plante medicinale care ajută consumatorii să slăbească. Mai mult, ceaiul elimină toxinele din organism, arde celulita și reduce senzația de foame. Prin urmare, ceaiurile VeroSlim au devenit cea mai bună opțiune pentru clienții care vor un stil de viață sănătos.



Ceaiul Cu O Expansiune Fulminantă

România

Suplimente nutritive &
produse alimentare

2

Provocările Gestionării Unui Business De Succes

După un succes neconținut la nivel național, obținut prin parteneriate încheiate cu celebrități, VeroSlim a decis să se extindă peste hotare. Unde, mai exact? În Marea Britanie, Franța, Germania și Italia. A te adresa unui public global presupune, însă, numeroase provocări. De exemplu, comercianții au nevoie de un birou local. Acest lucru înseamnă costuri de chirie, cheltuieli administrative, asigurări, provizii și recrutarea unei echipe locale. Prin urmare, care a fost cea mai profitabilă soluție pe termen lung pentru VeroSlim?



Ceaiul Cu O Expansiune Fulminantă

România

Suplimente nutritive &
produse alimentare

3

De Ce Retargeting Biz?

VeroSlim a dorit să reediteze succesul din România peste granițe. Ca atare, cea mai optimă soluție de marketing era să găsească un partener de marketing, capabil să obțină rezultate performante, fără efort. Din moment ce un magazin online funcționează 24/7, la fel ar trebui și activitățile sale de marketing. Cu toate acestea, astfel de sarcini sunt imposibil de realizat de către oameni. Prin urmare, cea mai bună soluție este un software de marketing automatizat care face toată treaba. Astfel, la începutul lui 2021, VeroSlim a ales Retargeting Biz.

Utilizând Retargeting Biz, magazinele online pot dezvolta relații puternice cu clienții lor. Cum? Prin campanii de marketing personalizate, create pentru nevoile fiecărui cumpărător în parte. Inteligența Artificială poate ajuta, în acest fel, comercianții să obțină rezultate superioare. De exemplu, îi ajută să-și crească veniturile, traficul și rata de conversie prin campanii publicate diferite canale. Mai exact, prin campanii de email, pop-up, notificări push, SMS, Facebook, Instagram și Google.



Ceaiul Cu O Expansiune Fulminantă

România

Suplimente nutritive &
produse alimentare

4

Cum Au Reușit?

Pentru a-și menține afacerea pe linia de plutire, una din prioritățile VeroSlim a fost să îmbunătățească experiența consumatorilor, în timp ce navigau pe site. Prin urmare, au fost activate campanii de pop-up.

A îmbunătăți experiența cumpărătorilor nu este însă de ajuns, dacă nu poți interacționa cu aceștia și după ce au părăsit site-ul tău. Campaniile de email s-au dovedit, în acest sens, a fi folositoare.

Clienții VeroSlim au primit, așadar, oferte personalizate pe baza istoricului lor de cumpărare. Pe lângă crearea unor campanii personalizate, Retargeting Biz a continuat să dezvolte campaniile deja existente de pe Facebook, Instagram și Google. Mai exact, a menținut campaniile la performanțele lor superioare, intervenind cu ajustări acolo unde a fost nevoie.



Ceaiul Cu O Expansiune Fulminantă

România

Suplimente nutritive &
produse alimentare

5

După **doar trei luni** de colaborare cu Retargeting Biz, VeroSlim a obținut rezultatele următoare pe **piața de desfacere din România**:

- **Coșurile abandonate au fost reduse cu aproape 10%**
- Pentru campaniile de Email, rezultatele au fost următoarele:
 - **Rata de Conversie (CVR) a crescut cu 58%**
 - **Veniturile s-au propulsat cu 65%**
- Pentru campaniile de Google Ads, rezultatele au fost următoarele:
 - **Rata de Conversie (CVR) s-a îmbunătățit cu 23%**
 - **Veniturile au crescut cu 40%**

Aici sunt rezultatele obținute după **doar trei luni** de colaborare cu Retargeting Biz pe **piața de desfacere din Marea Britanie**.

- **Pentru campaniile de Email, Rata de Conversie (CVR) a crescut cu 50%**
- **Rata de Conversie (CVR) pentru campaniile de Pop-up s-a multiplicat cu 26%**
- **Valoarea Medie a Comenzilor (AOV) pentru campaniile dinamice s-a multiplicat cu 6%**
- Pentru campaniile de Google Ads, rezultatele au fost următoarele:
 - **Numărul comenzilor a crescut 12.5%**
 - **Veniturile s-au propulsat cu 13.5%**



Retargeting



**Transformă-ți
Visurile În Realitate**