



În Drumul Spre Succes

România

Articole pentru copii & jucării

1

O Poveste Despre Familie Și Valori



Colorazon s-a născut din dorința unei mame de a le oferi copiilor săi șansa de a-și dezvolta abilitățile cognitive în timp ce se joacă. Lansat acum trei ani, Colorazon este un magazin online plin de jocuri educaționale și creative.

Cum se face Colorazon remarcat? Colorazon este acel loc magic unde copiii sunt mereu veseli și unde părinții redescoperă copilul din ei. Afacerea se axează pe jocuri de societate (board games) adresate tuturor vârstelor. Ea însăși mamă a trei copii, fondatoarea, Andra Păduraru, testează majoritatea produselor din magazinul său online și ține legătura cu clienții săi fideli.

Cea mai bună parte? Jocurile disponibile pe site-ul Colorazon accentuează ideea de muncă în echipă, dezvoltă creativitatea, gândirea analitică și îi ajută pe copii să fie atenți la detalii.



În Drumul Spre Succes

România

Articole pentru copii & jucării

2

Provocările Gestionării Unui Business De Succes



A separa munca de viața personală este o reală provocare. Mai ales pentru o mamă a trei copii care își dedică o mare parte din timp profesiei sale de femeie de afaceri.

Cu o rezistență demnă de admirat, Andra Păduraru a susținut creșterea Colorazon, rămânând fidelă promisiunii făcute brandului său. Recomandările făcute de ea trebuiau să se rămână piatra de temelie a afacerii sale. În același timp, dorința de a invita cât mai mulți copii și părinți în lumea magică creată de ea s-a dovedit a fi o provocare. Visul ei, de a crea un univers online unde deciziile consumatorilor sunt o joacă de copii, a început să o pună la încercare.



În Drumul Spre Succes

România

Articole pentru copii & jucării

3

De Ce Retargeting Biz?

Colorazon a avut ca scop să își sporească performanțele în afaceri. Mai exact, să își sporească vânzările și traficul de pe site, să își fidelizeze clienții și să își îmbunătățească rata de conversie. Soluția ideală era un partener de afaceri care să își dedice toate resursele rapid și eficient, 24/7.

Din moment ce acest lucru este imposibil de realizat de o ființă umană, Andra Păduraru a decis să se concentreze pe strategia sa de afaceri, lăsând la îndemâna Retargeting Biz campaniile sale de marketing digital. Cu ajutorul Retargeting Biz, Colorazon a reușit să seteze campanii personalizate și automatizate, în armonie cu preferințelor fiecărui cumpărător.



În Drumul Spre Succes

România

Articole pentru copii & jucării

4

Cum Au Reușit?



Având în vedere că experiența utilizatorilor pe site reprezenta una din prioritățile Colorazon, activarea unor campanii de pop-uri comportamentale s-a dovedit a fi alegerea inteligentă.

Campaniile dinamice de pe Google, Facebook și Instagram au fost activate, între timp, pentru a ajuta la creșterea vizibilității brandului.

Nu în cele din urmă, prin intermediul unor campanii de pe site și în afara lui, a fost abordată și problema coșurilor abandonate.



În Drumul Spre Succes

România

Articole pentru copii & jucării

5

Mulțumită automatizărilor realizate prin platforma Retargeting Biz, rezultatele s-au remarcat **de la o lună la cealaltă**:

- **Coșurile recuperate au crescut cu 71%**
- **Pop-up-urile au generat tranzacții și venituri mai mari cu 65%**
- **Numărul de abonați la Email a crescut cu 36%**

- Pentru campaniile Facebook și Instagram:
 - **Costul per Acțiune (CPA) a scăzut cu aproape 20%**
 - **Numărul tranzacțiilor a crescut cu 50%**
 - **Veniturile s-au mărit cu aproape 62%**

- Pentru campaniile Google Ads:
 - **Costul per Acțiune (CPA) s-a diminuat cu 37%**
 - **Rata de conversie (CVR) s-a dublat**
 - **Veniturile și tranzacțiile s-au triplat**

După doar trei luni, progresul a fost evident. Cu o mână de ajutor din partea Retargeting Biz, Colorazon a reușit să își **multiplice traficul de pe site și veniturile de cinci ori**. Având în vedere că fidelizarea clienților era una din prioritățile Colorazon, Andra Păduraru a fost încântată să vadă că **numărul vizitatorilor care se reîntorc pe site a crescut de patru ori**. Nu în cele din urmă, **ROAS (Return On Ads Spend) s-a dublat**.



Retargeting



**Transformă-ți
Visurile În Realitate**