



Πως Η Επένδυση Έγινε Επιτυχία

Ελλάδα

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

1

Ο Καλύτερος Προορισμός Για Τους Gamers

Το μυστικό για μια επιτυχημένη επιχείρηση είναι οι πιστοί πελάτες της. Όλοι οι επιχειρηματίες το γνωρίζουν αυτό, δεν μπορούν όμως να το πετύχουν όλοι. Απαιτεί χρόνο, υπομονή, και επαγγελματισμό για να κερδίσεις την εμπιστοσύνη ενός πελάτη και για να χτίσεις μία δυνατή κοινότητα. Με πάθος και αφοσίωση κάθε επιχείρηση θα μεγαλώσει, και το ίδιο ισχύει και για τη βάση με τους πιστούς πελάτες της. Αυτό ακριβώς ήταν που επιδίωκε να πετύχει το eFantasy όταν ξεκίνησε να λειτουργεί σαν online κατάστημα το 2010.

Ο κύριος στόχος ήταν να φέρουν τους gamers και τους συλλέκτες μαζί σε ένα κόσμο όπου οι κονσόλες και τα επιτραπέζια παιχνίδια θα βρίσκονται μόνο μερικά κλικ μακριά. Ο πειρασμός ήταν ακόμα μεγαλύτερος, μιας και πολλά από τα προϊόντα που ήταν διαθέσιμα στο site ήταν δύσκολο να τα βρεις στην Ελλάδα. Καθώς ο αριθμός των πελατών μεγάλωνε, η ομάδα πίσω από το eFantasy εξασφάλιζε πως η εμπειρία για τον κάθε πελάτη θα ήταν όσο το δυνατόν πιο ευχάριστη. Συγκεκριμένα, όλες οι προσπάθειες της εταιρείας περιστρέφονται γύρω από αυτή την πεποίθηση και όλοι προσπαθούν για να πετύχουν το καλύτερο αποτέλεσμα. Η εξυπηρέτηση πελατών είναι επομένως πάντοτε διαθέσιμη για να απαντήσει σε κάθε ερώτηση.

Το eFantasy κατάφερε με αυτό τον τρόπο να μεγαλώσει σημαντικά, προσθέτοντας ακόμα περισσότερα προϊόντα με την πάροδο των χρόνων, όπως συλλεκτικά αντικείμενα, Funko POP! Φιγούρες, είδη μοντελισμού, LEGO, και geeky δώρα. Με 20 κατηγορίες και πολλές περισσότερες υποκατηγορίες χωρισμένες ανά επωνυμία, είδος, ηλικία και πολλές άλλες ακόμα, το e-shop διαθέτει πάνω από 10.000 προϊόντα.



Πως Η Επένδυση Έγινε Επιτυχία

Ελλάδα

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

2

Οι Προκλήσεις Διαχείρισης Μιας Επιτυχημένης Επιχειρήσης

Ανεξαρτητα από το πόσο κερδοφόρα μπορεί να είναι μία επιχείρηση κατά τη διάρκεια μιας συγκεκριμένης περιόδου, ο δρόμος προς την επιτυχία είναι πάντα γεμάτος από εμπόδια. Όταν ο κλάδος του e-commerce εκτοξεύθηκε κατά τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης του 2020 και ο ανταγωνισμός έγινε μεγαλύτερος, το eFantasy αποφάσισε να αναζητήσει για έναν συνεργάτη στο marketing ο οποίος θα μπορούσε να αφοσιωθεί 24/7 στο να βοηθήσει το e-shop να ξεχωρίσει. Μιας και αυτό ήταν ανθρωπίνως αδύνατον να γίνει, το eFantasy επέλεξε μία αυτοματοποιημένη, υποστηριζόμενη από τεχνητή νοημοσύνη πλατφόρμα, πιο συγκεκριμένα επέλεξε τη Retargeting Biz.



Πως Η Επένδυση Έγινε Επιτυχία

Ελλάδα

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

3

Γιατι Retargeting Biz;



Όντας μία ολοκληρωμένη λύση για το digital marketing, η Retargeting Biz συγκεντρώνει μαζί όλα τα απαραίτητα κανάλια που χρειάζεται ένα online κατάστημα για να ευημερήσει. Από το Facebook, το Instagram και τα Google Ads, μέχρι και εξατομικευμένα newsletters, μηχανή συστάσεων, push notifications, pop-ups, emails και SMS, η αυτοματοποιημένη marketing πλατφόρμα στοχεύει και βελτιώνει τα KPIs όπως το Conversion Rate και το Click Through Rate, ενώ ταυτόχρονα μειώνει τα εγκαταλελειμμένα καλάθια και βελτιώνει το customer experience. Όλα χάρη στο θαύμα του αυτοματισμού και τις εξατομικευμένες προτάσεις προϊόντων που υποστηρίζονται από τεχνητή νοημοσύνη.



Πως Η Επένδυση Έγινε Επιτυχία

Ελλάδα

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

4

Πως Τα Καταφεραν;



Ο κύριος στόχος του eFantasy, δεδομένου του νέου ανταγωνιστικού τοπίου, ήταν να ενισχύσει το brand awareness, προσελκύοντας επομένως νέους πελάτες και διατηρώντας τους ήδη υπάρχοντες. Επομένως το marketing budget της εταιρείας κατευθυνθηκε προς το Facebook και τα Google Ads, μιας και αυτά τα κανάλια αποδείχτηκαν απαραίτητα για την επίτευξη του κύριου στόχου. Έτσι, ενεργοποιήθηκαν καμπάνιες και για New Traffic και Remarketing.



Πως Η Επένδυση Έγινε Επιτυχία

Ελλάδα

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

5

Τα αποτελέσματα μετά από **έξι μήνες** συνεργασίας με τη Retargeting Biz:

- Το συνολικό Traffic που δημιουργήθηκε μέσα από εργαλεία της Retargeting Biz σχεδόν τριπλασιάστηκε.
- Το συνολικό Revenue διπλασιάστηκε.
- Τα Recovered Carts αυξήθηκαν 7 φορές

- Για τις καμπάνιες σε Google Ads:
 - Το Conversion Rate (CVR) αυξήθηκε 10.41%
 - Το Cost Per Action (CPA) μειώθηκε κατά 31.48%
 - Το ROAS αυξήθηκε 3.4 times

- Για τις καμπάνιες σε Facebook και Instagram:
 - Τα Impressions διπλασιάστηκαν
 - Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 29.65%
 - Το Revenue αυξήθηκε κατά 42.59%

Μετά από σχεδόν ένα χρόνο συνεργασίας με τη Retargeting Biz, το eFantasy κατάφερε όχι μόνο να ξεχωρίσει από το πλήθος, αλλά και να επιτύχει αξιοσημείωτα αποτελέσματα. Για παράδειγμα, ενώ **το ποσοστό μετατροπής (CVR) τετραπλασιάστηκε, το κόστος ανά ενέργεια (CPA) μειώθηκε κατά 60%**.



Retargeting



**Ξεκινήστε Να Πραγματοποιείτε
Τα Όνειρα Σας**