



Η Μαγεία Των Άλπεων Για Έναν Υγιεινό Τρόπο Ζωής

Βουλγαρία

Καταστήματα υγείας,
φαγητό & ποτό

1

Η Ελβετική Συνταγή Για Επιτυχία

Παρά τη σύγχρονη πρόοδο, στην Ελβετία εξακολουθεί να υπάρχει ένα από τα αρχαιότερα επαγγέλματα. Λέγεται “Drogisten”, τα κοινώς γνωστά ως καταστήματα με βότανα. Τα καταστήματα αυτά διαχειρίζονται κυρίως από ειδικούς που έχουν κληρονομήσει την τέχνη της δημιουργίας προϊόντων βασισμένα σε θεραπευτικά βότανα και φυτά. Μέσα από αυτά, οι καταναλωτές αποκτούν πρόσβαση σε παραδόσεις εκατοντάδων ετών, οι οποίες διαφορετικά θα είχαν χαθεί στο χρόνο.

Η VIVASAN, ένα διάσημο ελβετικό κατάστημα, εφάρμοσε με επιτυχία αυτή την πολύτιμη γνώση όταν ξεκίνησε την κατασκευή φυσικών συμπληρωμάτων διατροφής, αιθέριων ελαίων και καλλυντικών. Στις μέρες μας, αυτές οι παλιές συνταγές υλοποιούνται με τη βοήθεια της σύγχρονης τεχνολογίας. Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι αυτά τα προϊόντα έχουν διεισδύσει και σε ξένες αγορές. Στη Βουλγαρία, είναι διαθέσιμα για περισσότερα από 20 χρόνια.

Τι κάνει τη VIVASAN να ξεχωρίζετε από άλλους πωλητές λιανικής συμπληρωμάτων διατροφής; Προσφέρει 100% φυσικά συμπληρώματα διατροφής και θεραπευτικά αιθέρια έλαια. Η υψηλή ποιότητα των προϊόντων καθώς και τα οργανικά υλικά, βοήθησαν τη VIVASAN να κερδίσει πιστοποιητικό GMP. Επιπλέον, όλα τα προϊόντα κατασκευάζονται στην Ελβετία με την έγκριση της SwissMedic.



Η Μαγεία Των Άλπεων Για Έναν Υγιεινό Τρόπο Ζωής

Βουλγαρία

Καταστήματα υγείας,
φαγητό & ποτό

2

Οι Προκλήσεις Διαχείρισης Μιας Επιτυχημένης Επιχειρήσης

Ωστόσο, όλα αυτά τα πιστοποιητικά είναι ανεξάρτητα από τις οδηγίες και τις πολιτικές της Google και του Facebook. Οι κανόνες διαφήμισης σε αυτές τις πλατφόρμες περιορίζουν πολλές επιχειρήσεις, ειδικά εκείνες των οποίων τα προϊόντα θα μπορούσαν να είναι επικίνδυνα για την ανθρώπινη υγεία. Παρόλο που τα συμπληρώματα διατροφής δεν εμπίπτουν τεχνικά στις διαφημιστικές απαγορεύσεις της Google και του Facebook, υπόκεινται ωστόσο σε αυστηρές ρυθμίσεις - τόσο για τις διαφημίσεις τους όσο και για τα site τους στο σύνολό τους.

Προκειμένου να αγοράσουν συμπληρώματα διατροφής στο διαδίκτυο, οι χρήστες χρειάζονται πολλές πληροφορίες - ποιο είναι το προϊόν, ποιες είναι οι ιδιότητες και τα συστατικά του, πού και πώς παράχθηκε, ποιες είναι οι εγγυήσεις ότι το προϊόν είναι ασφαλές και ευεργετικό. Εάν αυτές οι πληροφορίες είναι δύσκολο ή ακόμη και αδύνατο να ανακτηθούν, οι πιθανότητες για online πώληση μειώνονται.



Η Μαγεία Των Άλπεων Για Έναν Υγιεινό Τρόπο Ζωής

Βουλγαρία

Καταστήματα υγείας,
φαγητό & ποτό

3

Γιατι Retargeting Biz;

Έχοντα παρουσία για πάνω από 20 χρόνια στη βιομηχανία συμπληρωμάτων διατροφής, η VIVASAN δεν πτοήθηκε όταν αντιμετώπισε αυτές τις προκλήσεις.

Ωστόσο, δεδομένου ότι η τήρηση αυτών των απαιτήσεων σήμαινε επίμονες προσπάθειες, η VIVASAN αποφάσισε να συνεργαστεί με τη Retargeting Biz. Έτσι, το ηλεκτρονικό κατάστημα μπόρεσε να επωφεληθεί από την υπηρεσία Premium Account Management της Retargeting Biz, αφήνοντας όλες αυτές τις προκλήσεις στη Google και το Facebook στα χέρια μιας ομάδας ειδικών.



Η Μαγεία Των Άλπεων Για Έναν Υγιεινό Τρόπο Ζωής

Βουλγαρία

Καταστήματα υγείας,
φαγητό & ποτό

4

Πως Τα Καταφεραν;

Μία από τις κύριες προτεραιότητες της VIVASAN ήταν να πάρει το πράσινο φως από την Google. Επομένως, η ομάδα ειδικών της Retargeting Biz βεβαιώθηκε ότι όλες οι περιγραφές προϊόντων πληρούσαν τα κριτήρια. Για να ενισχύσουν την επισκεψιμότητα, να αυξήσουν τον όγκο των πωλήσεων και να μειώσουν τα εγκαταλελειμμένα καλάθια, ενεργοποιήθηκαν καμπάνιες και στη Google και στο Facebook.

Εν τω μεταξύ, η ομάδα ειδικών της Retargeting Biz έκανε εκ νέου αιτήματα προς το Facebook, ζητώντας επανεκτίμηση των προϊόντων και άρση των απαγορεύσεων. Τελικά, τα προϊόντα της VIVASAN έλαβαν όλες τις απαραίτητες εγκρίσεις και οι διαφημίσεις άρχισαν να κυκλοφορούν.

Η στρατηγική μαρκετινγκ της VIVASAN περιελάμβανε επίσης behavioral pop-ups και emails τα οποία είχαν ως στόχο την αύξηση του Conversion Rate και έμμεσα την αύξηση των εσόδων.



Η Μαγεία Των Άλπεων Για Έναν Υγιεινό Τρόπο Ζωής

Βουλγαρία

Καταστήματα υγείας,
φαγητό & ποτό

5

Ακολουθούν τα αποτελέσματα από **μήνα σε μήνα** που κατέγραψε η VIVASAN διά μέσου της Retargeting Biz:

- Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά **58%**
- Το **Average Order Value (AOV)** αυξήθηκε κατά **53%**
- Τα έσοδα που δημιουργούνται μέσω **pop-ups** βελτιώθηκαν κατά **51%**

- Για τις καμπάνιες στη Google Ads:
 - Τα έσοδα πολλαπλασιάστηκαν **έξι φορές**
 - Το **Cost per Action (CPA)** μειώθηκε κατά **80%**

Σε μόλις 10 μήνες συνεργασίας με τη Retargeting Biz, τα KPIs της VIVASAN βελτιώθηκαν σημαντικά. Χάρη στην ομάδα Premium Support της Retargeting Biz, το ηλεκτρονικό κατάστημα κατάφερε να αποκτήσει προβολή τόσο στο Facebook όσο και στην Google, παρά την αυστηρή διαφημιστική τους πολιτική.



**Ξεκινήστε Να Πραγματοποιείτε
Τα Όνειρα Σας**