



Ήρωας Από Το Τίποτα

Ρουμανία

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

1

Μια Ιστορία Για Γονείς & Για Οικογενειακές Αξίες

Το Colorazon γεννήθηκε από την επιθυμία μιας μητέρας να δώσει στα παιδιά της την ευκαιρία να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους ενώ παίζουν. Έχοντας ξεκινήσει πριν από τρία χρόνια, το Colorazon είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα γεμάτο εκπαιδευτικά και δημιουργικά παιχνίδια.

Τι κάνει το Colorazon να ξεχωρίζει; Το Colorazon είναι εκείνο το μαγικό μέρος όπου τα παιδιά είναι πάντα χαρούμενα και όπου οι γονείς ξαναβρίσκουν το παιδί μέσα τους. Απευθυνόμενη σε όλες τις ηλικίες, η επιχείρηση επικεντρώνεται στα επιτραπέζια παιχνίδια. Όντας Μητέρα τριών παιδιών, η ιδρύτρια, Andra Răduțaru, δοκιμάζει την πλειοψηφία των προϊόντων που είναι διαθέσιμα στο ηλεκτρονικό της κατάστημα και διατηρεί επαφή με τους αφοσιωμένους πελάτες της.

Το καλύτερο όλων; Τα διαθέσιμα παιχνίδια στο Colorazon ενισχύουν την ιδέα της ομαδικής δουλειάς, ενίσχυουν της δημιουργικότητα, τη κριτική σκέψη, και βοηθούν τα παιδιά να εστιάσουν σε μικρές λεπτομέρειες.



Ήρωας Από Το Τίποτα

Ρουμανία

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

2

Οι Προκλήσεις Διαχείρισης Μιας Επιτυχημένης Επιχειρήσης



Ο διαχωρισμός της εργασίας από την προσωπική ζωή είναι μια δύσκολη πρόκληση. Ειδικά για μια μητέρα τριών παιδιών που αφιερώνει ένα τεράστιο μέρος του χρόνου της στο να παραμείνει μία επιτυχημένη επιχειρηματίας.

Επιδικνύοντας αξιοθαύμαστη ανθεκτικότητα, η Andra Răduțaru πέτυχε την ανάπτυξη του Colorazon, ενώ παράλληλα παρέμεινε πιστή σε αυτό που υπόσχεται το brand της. Οι προσωπικές κριτικές και οι ουσιαστικές γνώσεις έπρεπε να παραμείνουν κοντά στο ήθος του brand. Ταυτόχρονα όμως, η επιθυμία της ιδρύτριας να καλωσορίσει όσο περισσότερα παιδιά και γονείς στον κόσμο του brand της άρχισε να δημιουργεί πολλές προκλήσεις. Το όνειρο της Andra να δημιουργήσει ένα διαδικτυακό σύμπαν όπου οι επιλογές των πελατών ήταν τόσο απλές όσο το παιδικό παιχνίδι την δοκίμαζε.



Ήρωας Από Το Τίποτα

Ρουμανία

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

3

Γιατι Retargeting Biz;

Το Colorazon έψαχνε πως να ενισχύσει τις επιχειρηματικές του επιδόσεις. Πιο συγκεκριμένα, να αυξήσει τις πωλήσεις του και του την επισκεψιμότητα του site. Να κερδίσει την αφοσίωση των πελατών και να αυξήσει το ποσοστό μετατροπών. Η λύση ήταν ένας συνεργάτης μάρκετινγκ που θα αφιέρωνε τους πόρους 24/7 του για την επίτευξη αυτού του στόχου.

Δεδομένου ότι αυτό δεν θα ήταν ανθρωπίνως δυνατό, η Andra Răduțaru αποφάσισε να επικεντρωθεί στην επιχειρηματική της στρατηγική ενώ θα άφηνε τη Retargeting Biz να διαχειρίζεται όλες τις digital marketing καμπάνιες της. Με τη Retargeting Biz, το Colorazon κατάφερε να δημιουργήσει αυτοματοποιημένες εξατομικευμένες καμπάνιες προσαρμοσμένες στις προτιμήσεις του κάθε πελάτη.



Ήρωας Από Το Τίποτα

Ρουμανία

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

4

Πως Τα Καταφεραν;



Δεδομένου ότι η βελτίωση της αγοραστικής εμπειρίας των πελατών ήταν προτεραιότητα για το Colorazon, η φυσική επιλογή ήταν να εκκινήσει καμπάνιες με behavioral pop-up.

Δυναμικές καμπάνιες σε Facebook/Instagram και Google βοήθησαν επίσης να κερδίσει προβολή εξοικονομώντας ταυτόχρονα χρόνο.

Τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό, η πρόκληση του εγκαταλελειμμένου καλαθιού αντιμετωπίστηκε μέσα από πολλές καμπάνιες, τόσο εντός όσο και εκτός site.



Ήρωας Από Το Τίποτα

Ρουμανία

Παιδικά άρθρα & παιχνίδια

5

Χάρη στους αυτοματισμούς της Retargeting Biz, τα αποτελέσματα από μήνα σε μήνα ήταν τα εξής:

- Τα ανακτημένα καλάθια αυξήθηκαν κατά 71%
- Τα παραγόμενα κέρδη και οι συναλλαγές από Pop-up αυξήθηκαν κατά 65%
- Η βάση συνδρομητών Email μεγάλωσε σχεδόν 36%
- Για τις καμπάνιες σε Facebook και Instagram:
 - Το Cost per Action (CPA) μειώθηκε σχεδόν 20%
 - Οι συναλλαγές αυξήθηκαν κατά 50%
 - Τα έσοδα πολλαπλασιάστηκαν σχεδόν 62%
- Για τις καμπάνιες Google Ads:
 - Το Cost per Action (CPA) μειώθηκε κατά 37%
 - Το Conversion rate (CVR) διπλασιάστηκε
 - Τα έσοδα και οι συναλλαγές τριπλασιάστηκαν

Σε μόλις τρεις μήνες, η πρόοδος ήταν ξεκάθαρη. Με τη βοήθεια της Retargeting Biz, το Colorazon κατάφερε **να αυξήσει την επισκεψιμότητα και τα έσοδά του στο πενταπλάσιο**. Δεδομένου ότι η αφοσίωση των πελατών ήταν στις προτεραιότητες του Colorazon, η Andra Păduraru χάρηκε που είδε **τον αριθμό των επισκεπτών που επιστρέφουν να μεγαλώνει σχεδόν τέσσερις φορές**. Τελευταίο αλλά όχι λιγότερο σημαντικό το **Return On Ad Spend (ROAS) διπλασιάστηκε**.



**Ξεκινήστε Να Πραγματοποιείτε
Τα Όνειρα Σας**