



Бъдете Най-добрите Приятели На Клиентите Си

Гърция

Детски артикули и играчки

1

Виртуално Семейство От Геймъри

Лоялните клиенти са тайната на успешния бизнес. Всички предприемачи го знаят, но не всички могат да го постигнат. Необходими са време, търпение и професионализъм, за да спечелите доверието на клиентите и да изградите силна общност. Със страст и отдаденост всеки бизнес ще процъфти за нула време, както и неговата база от лоялни клиенти. Точно това имаше за цел да постигне eFantasy, когато започна да работи като онлайн магазин през 2010 г.

Основната цел беше да се съберат геймърите и колекционерите в един свят, където конзолите и настолните игри бяха само на няколко клика разстояние. Изкушението беше още по-голямо, тъй като много от продуктите, предлагани на място, бяха трудни за намиране в Гърция. С нарастването на броя на клиентите екипът зад eFantasy направи така, че клиентското преживяване да е възможно най-приятно. В основата си, всички усилия на компанията се въртят около тази вяра и всеки се стреми да постигне най-доброто. Затова поддръжката на клиентите винаги е на разположение да обърне внимание на всяко запитване.

eFantasy успя по този начин да се развие значително, добавяйки още повече продукти през годините, като колекционерски предмети, Funko POP! Фигури, LEGO и геймърски подаръци. С 20 категории и още много подкатегории, разделени по марка, жанр, възрастова категория и много други, електронният магазин до момента обхваща повече от 10 000 продукта.



Бъдете Най-добрите Приятели На Клиентите Си

Гърция

Детски артикули и играчки

2

Предизвикателствата В Управлението На Успешен Бизнес

Независимо колко е печеливш даден бизнес през определен период от време, пътят към успеха винаги е пълен с препятствия. В резултат на това, когато секторът за е-търговия избухна по време на здравната криза през 2020 г. и конкуренцията стана по-предизвикателна, eFantasy реши да потърси маркетингов партньор, който да посвети времето си 24/7, за да им помогне да се отличат. Тъй като това би било невъзможно за постигане от човек, eFantasy избра автоматизирана платформа за маркетинг с AI, по-точно Retargeting Biz.



Бъдете Най-добрите Приятели На Клиентите Си

Гърция

Детски артикули и играчки

3

Защо Retargeting Biz?

Решение “всичко в едно” за дигитален маркетинг, Retargeting Biz обединява всички подходящи канали, необходими за процъфтяването на един онлайн магазин. От Facebook, Instagram и Google Ads, до персонализирани бюлетини, механизъм за препоръки, push известия, изскачащи прозорци, имейли и SMS, автоматизираната маркетингова платформа има за цел да оптимизира ключови показатели за ефективност (KPI), като процента на конверсия (CVR) и честотата на кликания (CTR), като същевременно намалява изоставянето на колички и подобрява клиентското преживяване. Всичко се дължи на чудесата на автоматизацията и персонализирането на продуктовоото съдържание с AI.



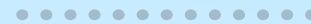
Бъдете Най-добрите Приятели На Клиентите Си

Гърция

Детски артикули и играчки

4

Как Го Постигнаха?



Основната цел на eFantasy, предвид новото конкурентно поле, бе изграждането на информираност за марката, по този начин привличайки нови клиенти и запазвайки съществуващите. Поради това маркетинговият бюджет на компанията беше насочен към Facebook и Google Ads, тъй като тези канали се оказаха от съществено значение за постигане на основната цел. В резултат на това бяха активирани едновременно кампаниите New Traffic (Нов трафик) и Remarketing (Ремаркетинг).



Бъдете Най-добрите Приятели На Клиентите Си

Гърция

Детски артикули и играчки

5

Резултатите след **шест месеца** съвместна работа с Retargeting Biz бяха забележителни:

- **Общият трафик, генериран през Retargeting Biz бе почти утроен**
- **Общите печалби бяха удвоени**
- **Броят възстановени колички се умножи почти 7 пъти**

- За Google Ads кампаниите:
 - **Процентът конверсии (CVR) нарасна с 10.41%**
 - **Цената на действие (CPA) бе намалена с 31.48%**
 - **ROAS се увеличи 3.4 пъти**

- За Facebook и Instagram кампании:
 - **Импresiите надминаха удвояване**
 - **Транзакциите се умножиха с 29.65%**
 - **Печалбата нарасна с 42.59%**

След почти година сътрудничество с Retargeting Biz, eFantasy успя не само да се открие от тълпата, но и да постигне забележителни резултати. Например, докато **процентът на конверсия (CVR) се е утроил, цената на действие (CPA) е намаляла с 60%**.



Retargeting



**Започнете Да
Сбъдват Мечтите Си**