



# Чаят, Превземащ Глобални Пазари

Румъния

Здравословни  
магазини,  
храни и напитки

1

## Напитката, Която Всички Знаменитости Обожават



VeroSlim се роди от желанието на две жени да помагат на другите да постигат мечтания си силует здравословно и натурално. Създадена през август 2019, компанията, която продава 100% органичен чай наблюдава бързо разрастване на румънския пазар. Само за 3 години тя изгради солидна база от лоялни клиенти, постигайки слава сред знаменитости от най-висок ранг.

Какво помогна на VeroSlim да открадне светлината на прожекторите? Освен изкушаващите вкусове на манго, ананас, маракуя и папая, чаят съдържа лечебни билки, които помагат на клиентите да губят килограми. Също така, чаят елиминира токсините в тялото, гори целулита и намалява усещането за глад. В резултат на това, той стана най-добрият избор за клиенти, които искат да поддържат здравословен начин на живот.



## Чаят, Превземащ Глобални Пазари

Румъния

Здравословни  
магазини,  
храни и напитки

2

### Предизвикателствата В Управлението На Успешен Бизнес

След постигането на национален успех чрез щедри партньорства с известни знаменитости, VeroSlim реши да се разшири отвъд границите. Къде точно? Във Великобритания, Франция, Германия и Италия. Обръщането към глобалния пазар обаче често носи множество предизвикателства. Например, търговците на дребно се нуждаят от физически офис. Това е неизбежно свързано с наем, административни разходи, застраховки, консумативи, както и местен екип. И така, кое беше най-доброто дългосрочно решение за VeroSlim?



# Чаят, Превземащ Глобални Пазари

Румъния

Здравословни  
магазини,  
храни и напитки

3

## Защо Retargeting Biz?

VeroSlim искаше да повтори своя румънски успех отвъд границите.. В резултат на това, оптималното решение беше да се намери маркетингов партньор, който да може да постигне изключителни резултати без усилие. Тъй като онлайн магазинът работи денонощно 7 дни в седмицата, неговите маркетингови дейности също трябва да работят непрестанно. Подобни задачи обаче са непосилни за човек. Тогава най-доброто решение е инструментът за автоматизация на маркетинга „всичко в едно“, който върши цялата работа. Впоследствие, VeroSlim избра Retargeting Biz в началото на 2021 година.

С Retargeting Biz фирмите са в състояние да изградят силни взаимоотношения с клиентите. Как? Чрез персонализирани кампании, съобразени с предпочитанията на всеки купувач. Машинното обучение помага на търговците да постигнат превъзходни резултати. Например, помага им да увеличат приходите, процентите на конверсия и уебсайт трафика на множество канали. По-конкретно, чрез имейли, pop-up прозорци в уебсайта, push известия, SMS, Facebook, Instagram и Google кампании.



# Чаят, Превземащ Глобални Пазари

Румъния

Здравословни  
магазини,  
храни и напитки

4

## Как Го Постигнаха?

За да поддържа бизнеса безпроблемно, основният приоритет на VeroSlim беше да подобри клиентското изживяване, докато посетителите активно разглеждат уебсайта. В резултат на това бяха активирани поведенчески pop-up кампании.

Подобряването на клиентското преживяване обаче не е достатъчно, ако не можете да достигнете до клиентите си, след като те са напуснали сайта ви. Точно тук имейл кампаниите на Retargeting Biz се оказаха от съществено значение.

Клиентите на VeroSlim получиха оферти, съобразени с предишните им навици за пазаруване. Освен тези силно персонализирани кампании, Retargeting Biz доразвиха съществуващите динамични кампании във Facebook, Instagram и Google. По-точно, тези с висока ефективност бяха запазени, като същевременно бяха направени корекции, където бе необходимо.



# Чаят, Превземащ Глобални Пазари

Румъния

Здравословни  
магазини,  
храни и напитки

5

Само за **три месеца** съвместна работа с Retargeting Biz, VeroSlim постигна следните резултати на **румънския пазар**:

- **Броят изоставени колички беше намален с почти 10%**
- За Имейл кампаниите резултатите бяха следните:
  - **Процентът на конверсия (CVR) нарасна с 58%**
  - **Печалбите се увеличиха с 65%**
- За Google Ads кампаниите резултатите бяха следните:
  - **Процентът на конверсия (CVR) нарасна с 23%**
  - **Печалбите се увеличиха с 40%**

Ето резултатите, постигнати на **великобританския пазар** за **три месеца** с Retargeting Biz:

- **За Имейл кампаниите, процентът на конверсия (CVR) нарасна с 50%**
- **Конверсията (CVR) за Pop-up кампаниите се покачи с 26%**
- **Средната стойност на поръчка (AOV) за динамични кампании нарасна с 6%**
- За Google Ads кампаниите резултатите бяха следните:
  - **Броят на транзакциите се подобри с 12.5%**
  - **Печалбите пораснаха с 13.5%**



# Retargeting



**Започнете Да  
Сбъдвате Мечтите Си**