



Магията На Алпите За Здравословен Начин На Живот

България

Здравословни магазини,
храни и напитки

1

Швейцарската Рецепта За Успех

Въпреки съвременния напредък, една от най-древните професии все още съществува в Швейцария. Нарича се „Drogisten“, известни като билкови магазини. Тези магазини се управляват предимно от специалисти, които са наследили изкуството да разработват продукти на основата на лечебни билки и растения. В резултат на това потребителите получават достъп до традиции на стотици години, които иначе биха били загубени във времето.

VIVASAN, известен швейцарски магазин, успешно приложи тези ценни знания, когато започна производството на натурални хранителни добавки, етерични масла и козметични продукти. В днешно време обаче тези стари рецепти се реализират с помощта на съвременни технологии. Не е чудно, че продуктите са пробили и чуждите пазари. В България те са на разположение повече от 20 години.

Какво отличава VIVASAN от другите търговци на хранителни добавки? Марката предлага 100% натурални хранителни добавки и терапевтични етерични масла. Високото качество на продуктите, както и органичните материали, помогнаха на VIVASAN да спечели GMP сертификат (сертификат за добра производствена практика). Освен това всички продукти се произвеждат в Швейцария с одобрението на SwissMedic.



Магията На Алпите За Здравословен Начин На Живот

България

Здравословни магазини,
храни и напитки

2

Предизвикателствата В Управлението На Успешен Бизнес

Всички тези сертификати обаче са независими от насоките и политиките на Google и Facebook. Правилата за рекламиране на тези платформи ограничават много бизнеси, особено тези, чиито продукти могат да бъдат опасни за човешкото здраве. Въпреки че технически хранителните добавки не попадат под забраните за рекламиране на Google и Facebook, те са строго регламентирани - както в техните реклами, така и в сайтовете им като цяло.

За да пазаруват хранителни добавки онлайн, потребителите се нуждаят от много информация - какъв е продуктът, какви са неговите свойства и съставки, къде и как е произведен, какви са гаранциите, че продуктът е безопасен и полезен. Ако тази информация е трудна или дори невъзможна за извличане, шансовете за онлайн продажби намаляват.



Магията На Алпите За Здравословен Начин На Живот

България

Здравословни магазини,
храни и напитки

3

Защо Retargeting Biz?

Част от индустрията на хранителните добавки повече от 20 години, VIVASAN не се обезсърчи, когато се сблъска с тези предизвикателства.

Тъй като обаче спазването на тези сурови изисквания означаваше постоянни усилия, VIVASAN реши да си сътрудничи с Retargeting Biz. В резултат на това онлайн магазинът успя да се възползва от услугата Premium Account Management на Retargeting Biz, оставяйки всички тези предизвикателства на Google и Facebook в ръцете на екип от експерти.



Магията На Алпите За Здравословен Начин На Живот

България

Здравословни магазини,
храни и напитки

4

Как Го Постигнаха?

Един от основните приоритети на VIVASAN беше получаването на зелена светлина от Google. Затова екипът от експерти на Retargeting Biz се увери, че всички описания на продуктите отговарят на критериите. За да привлекат нов трафик, да увеличат обема на продажбите и да намалят изоставените колички, бяха активирани както кампаниите на Google, така и на Facebook.

Междувременно екипът от експерти на Retargeting Biz възобнови своите запитвания към Facebook, като поиска повторна оценка на продукта и вдигане на забраната. В крайна сметка продуктите на VIVASAN получиха всички необходими одобрения и рекламите започнаха да се въртят.

Маркетинговата стратегия на VIVASAN включваше също поведенчески изскачащи прозорци (pop-ups) и имейли с цел повишаване на процента на конверсия и приходите на магазина.



Магията На Алпите За Здравословен Начин На Живот

България

Здравословни магазини,
храни и напитки

5

Ето резултатите **месец върху месец**, които VIVASAN записа чрез Retargeting Biz:

- **Продажбите нараснаха с 58%**
- **Средната стойност на поръчка (AOV) се увеличи с 53%**
- **Печалбите, генерирани чрез изскачащи прозорци се подобриха с 51%**
- За Google Ads кампаниите:
 - **Приходите се умножиха шесткратно**
 - **Цената за действие (CPA) намаля с 80%**

Само за 10 месеца сътрудничество с Retargeting Biz, ключовите показатели за изпълнение (KPI) на VIVASAN значително се подобриха. Благодарение на екипа за премиум поддръжка на Retargeting Biz, онлайн магазинът успя да придобие видимост както във Facebook, така и в Google, въпреки всички техни строги политики за реклама.



Retargeting



**Започнете Да
Сбъдват Мечтите Си**