



Пътят Към Успеха В Дигиталния Свят

България

Мода и аксесоари

1

Когато Ценностите Означават Бизнес

Казват, че успешният бизнес се крепи на доволни клиенти. Висококачествените продукти на достъпни цени често са тайната на просперитета. Точно това е имал предвид Венцислав, когато решава да отвори оптичен магазин.

Стартиран през 2015 г., бизнесът бележи забележителен напредък. С 9 физически магазина в множество големи български градове и богата колекция от над 8 000 продукта, Skyoptic бързо се превръща в същински конкурент на утвърдените магазини. Тя включва слънчеви и диоптрични очила от големи марки като Dior, Tom Ford, Emporio Armani, Prada, Dolce & Gabbana, Fendi, Ray-Ban, Bvlgari и много други.

Въпреки това, за да гарантира, че продуктите (слънчеви и диоптрични очила и аксесоари) достигат до по-широка аудитория, Skyoptic решава да стане омни-канален търговец. Решението е взето още преди този вид тенденция да се разрасне и да постигне огромен успех по време на здравната криза през 2020 г. Влизането в интернет обаче се оказва огромно предизвикателство.



Пътят Към Успеха В Дигиталния Свят

България

Мода и аксесоари

2

Предизвикателствата В Управлението На Успешен Бизнес



В непрестанно развиващия се дигитален свят, Венцислав среща множество препятствия, които му пречат да продава толкова ефективно, колкото и офлайн. Въпреки огромните финансови инвестиции, онлайн магазинът и неговите рекламни показатели не постигат резултатите, на които Венцислав се надява. Неговите ключови показатели за ефективност (KPI), като процент на конверсия и средна стойност на поръчката (AOV), са далеч под тези, генерирани от физическите му магазини в цяла България.

Skyoptic копнее за правилно разработен уебсайт и високоефективни реклами, насочени към подходяща аудитория. Retargeting Biz се оказва идеалното решение.



Пътят Към Успеха В Дигиталния Свят

България

Мода и аксесоари

3

Защо Retargeting Biz?



Автоматизирана платформа за маркетинг “всичко в едно”, Retargeting Biz помага на онлайн магазините като Skyoptic да достигнат по-ефективно до своите целеви аудитории с автоматизирани и персонализирани съобщения, съобразени с конкретния вкус на всеки потребител.

Задвижвана от AI, платформата позволява по-личен диалог между марката и потребителя, което води до по-добри, дълготрайни бизнес резултати.



Пътят Към Успеха В Дигиталния Свят

България

Мода и аксесоари

4

Как Го Постигнаха?



Тъй като основният приоритет на Skyoptic е да получи онлайн видимост, подобряването на рекламите в Google и Facebook е естественят избор. Както привличането на нова аудитория, така и задържането на съществуващи клиенти е основна цел. По този начин и новият трафик, и рекламите за ремаркетинг са активирани чрез автоматичната маркетингова платформа Retargeting Biz.

Независимо от това колко ефективни се оказват тези динамични кампании, Skyoptic иска да превърне посетителите в лоялни клиенти още с влизането им в уебсайта. В резултат на това са активирани поведенчески изскачащи прозорци, показващи на посетителите какво искат, точно когато го искат.



Пътят Към Успеха В Дигиталния Свят

България

Мода и аксесоари

5

След само **три месеца** съвместна работа с Retargeting Biz, Skyoptic отбелязва умопомрачителни резултати:

- **Трафикът нарасна с 46.52%**
- **Печалбите се покачиха с 87.13%**
- **Броят възстановени колички нарасна с 80%**

- За Facebook и Instagram кампаниите:
 - **Обсегът стана четворно по-висок**
 - **Транзакциите нараснаха с 29.91%**
 - **Печалбите се увеличиха с 70.19%**

- За Google Ads кампаниите:
 - **Честотата на кликания (CTR) нарасна с 16.82%**
 - **Транзакциите се покачиха с 31.91%**
 - **Приходите надминаха удвояване**

- За Pop-up кампаниите:
 - **Процентът на конверсия (CVR) се увеличи с 91.84%**
 - **Печалбите нараснаха 2.7 пъти**



Пътят Към Успеха В Дигиталния Свят

България

Мода и аксесоари

6

Резултатите, получени след **шест месеца** сътрудничество с Retargeting Biz бяха повече от очевидни:

- Приходите се удвоиха
- Изоставените колички намаляха с 7.25%
- За Facebook и Instagram кампаниите:
 - Процентът на конверсия (CVR) се увеличи с 14.29%
 - Транзакциите нараснаха с 52.34%
 - Приходите се удвоиха
- За Google Ads кампаниите:
 - Честотата на кликания (CTR) нарасна 1.6 пъти
 - Процентът на конверсия (CVR) надмина удвояване
 - Приходите се удвоиха

Резултатът, генериран след **една година** колаборация с Retargeting Biz бе потресаващ:

- Трафикът се удвои
- Печалбите надминаха утрояване
- Броят възстановени колички нарасна 11.8 пъти
- Приходите, генерирани чрез Pop-ups нараснаха четворно
- За Facebook и Instagram кампаниите:
 - Обсегът стана четворно по-висок
 - Процентът на конверсия (CVR) се увеличи с 10.39%
 - Печалбите ескалираха 2.6 пъти
- За Google Ads кампаниите:
 - Честотата на кликания (CTR) нарасна с 72.90%
 - Процентът на конверсия (CVR) се увеличи 1.2 пъти
 - Приходите бяха почти утроени



Retargeting



**Започнете Да
Сбъдват Мечтите Си**