



## От Нулата До Върха

Румъния

Детски артикули и играчки

1

### Една История За Родителство И Семейни Ценности

Colorazon се роди от желанието на една майка да даде на децата си шансът да развият уменията си, докато си играят. Стартиран преди три години, Colorazon е онлайн магазин, пълен с образователни и креативни игри.

Какво кара Colorazon да изпъкне? Colorazon е магическото място, където децата са винаги щастливи, а родителите преоткриват децата в себе си. Включващ всички възрасти, бизнесът се фокусира върху настолни игри. Майка на три, основателката - Андра Падурару, пробва повечето продукти, достъпни в нейният онлайн магазин и поддържа връзка със отдадените си клиенти.

Най-хубавата част? Игрите, достъпни на Colorazon подчертават идеята за работа в екип, усилват креативността, критичното мислене и помагат на децата да се съсредоточат върху малки детайли.



## От Нулата До Върха

Румъния

Детски артикули и играчки

2

### Предизвикателствата В Управлението На Успешен Бизнес

Да отделиш работата от личния живот е трудно предизвикателство - особено за майка на три, която посвещава голяма част от времето си на това да бъде успешна бизнесдама.

Андра Падурару поддържаше растежа на Colorazon с възхитителна устойчивост, като същевременно оставаше вярна на обещанието си за марката. Личните отзиви и значимите прозрения трябваше да останат близо до етоса на марката. В същото време желанието на основателката да посрещне колкото се може повече деца и родители в света на нейната марка започна да създава множество предизвикателства. Мечтата на Андра да създаде онлайн вселена, в която изборите на клиентите бяха прости като детска игра я изпитваше.



## От Нулата До Върха

Румъния

Детски артикули и играчки

3

### Защо Retargeting Biz?

Colorazon търсеше начин да усилва бизнес резултатите си. По-конкретно, да увеличи продажбите и уебсайт трафика си, да спечели лоялността на клиентите и да покачи процентът на конверсия (CVR). Решението бе маркетинг партньор, който да посвети всички свои високоефективни ресурси 24/7.

След като това е непостижимо от човек, Андра Падурару реши да се концентрира върху бизнес стратегията си, позволявайки на Retargeting Biz да управляват всички неини кампании за дигитален маркетинг в същото време. Заедно с Retargeting Biz, Colorazon успя да настрои автоматизирани персонализирани кампании, съобразени с предпочитанията на всеки клиент.



## От Нулата До Върха

Румъния

Детски артикули и играчки

4

### Как Го Постигнаха?



След като подобряването на клиентското преживяване при пазаруване бе приоритет за Colorazon, естественият избор беше да се настроят поведенчески pop-up кампании.

Динамични кампании във Facebook / Instagram и Google помогнаха за популяризирането, като същевременно спестиха време. Не на последно място, предизвикателството "изоставена количка" беше решено чрез няколко кампании, както извън уебсайта, така и на него.



## От Нулата До Върха

Румъния

Детски артикули и играчки

5

Благодарение на автоматизациите на Retargeting Biz, резултатите **месец върху месец** бяха следните:

- Възстановените колички нараснаха с 71%
- Печалбите и транзакциите, генерирани от поп-ъпи нараснаха с 65%
- Базата с имейл абонати се увеличи с почти 36%
  
- За Facebook и Instagram кампаниите:
  - Цената за действие (CPA) бе намалена с грубо 20%
  - Транзакциите се увеличиха с 50%
  - Печалбите се умножиха с почти 62%
  
- За Google Ads кампаниите:
  - Цената за действие (CPA) бе намалена с 37%
  - Процентът конверсии (CVR) бе удвоен
  - Печалбите и транзакциите бяха утроени

Само за **три месеца**, прогресът се виждаше с ясно око. С помощта на Retargeting Biz, Colorazon успя да **усили трафика и печалбите си петкратно**. След като клиентската лоялност бе сред приоритетите на Colorazon, Андра Падурару с радост наблюдаваше как **цифрата на завърналите се посетители порасна четирикратно**. Не на последно място, **Return On Ad Spend (ROAS) бе удвоен**.



# Retargeting



**Започнете Да  
Сбъдват Мечтите Си**